



Fundamentos de web 2.0 y redes sociales

Fundamentos de web 2.0 y redes sociales

Duración: 10 horas

Modalidad: OnLine

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0. así como otros términos asociados a este y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa

CONTENIDOS

1. Fundamentos de web 2.0 y redes sociales

- 1.1 Definición de la web 2.0
- 1.2 Servicios asociados
- 1.3 Blogs.
- 1.4 Wikis
- 1.5 Redes sociales.
- 1.6 Recursos disponibles
- 1.7 Consecuencias de la web 2.0
- 1.8 Necesidad en la empresa
- 1.9 Evolución a la web 3.0