



Comunicación digital en redes sociales

Comunicación digital en redes sociales

Duración: 30 horas

Modalidad: OnLine

OBJETIVOS

Analizar la comunicación digital, los diferentes entornos existentes y su repercusión, así como la prevención de riesgos por el mal uso de las redes sociales.

- Explicar en qué consiste la comunicación digital, su evolución y beneficios, así como la repercusión de las diferentes redes sociales en la sociedad actual.
- Reconocer los entornos digitales más conocidos en la actualidad, así como la oportunidad que ofrecen para el aprendizaje permanente y el desarrollo de competencias.
- Analizar las principales herramientas, demandas actuales y nuevas formas de trabajo a partir de la aparición del trabajo colaborativo en red.
- Crear conciencia sobre los riesgos que presenta un mal uso de las redes sociales y cómo prevenirlos mediante pautas de seguridad y contra el plagio.

CONTENIDOS

1. Introducción a la comunicación digital

- 1.1 ¿Qué es la comunicación digital?
- 1.2 ¿El cambio de la comunicación?
- 1.3 Beneficios
- 1.4 Repercusión del uso de las redes sociales
- 1.5 Resumen

2. Entornos de comunicación digital

- 2.1 El blog
- 2.2 Redes sociales
- 2.3 YouTube
- 2.4 Desarrollo del aprendizaje y competencias
- 2.5 Resumen

3. Trabajo colaborativo en red

- 3.1 Herramientas
- 3.2 Demandas actuales
- 3.3 Nuevas formas de trabajo
- 3.4 Resumen

4. Prevención de un mal uso de las redes sociales

- 4.1 Riesgos de las redes sociales
- 4.2 Seguridad y buenas prácticas
- 4.3 Plagio
- 4.4 Resumen

