



El liderazgo y los paradigmas organizacionales

El liderazgo y los paradigmas organizacionales

Duración: 30 horas

Modalidad: OnLine

OBJETIVOS

Explicar los aspectos relacionados con el liderazgo dentro de la organización, así como los principales paradigmas implantados y las tendencias actuales.

- Analizar los conceptos clave del liderazgo, sus funciones, tipos e influencia dentro de las organizaciones.
- Identificar las estrategias fundamentales para el desarrollo de un liderazgo inteligente en aras de la mejora de la comunicación, las relaciones y los resultados.
- Diferenciar el poder y la influencia de los paradigmas implantados tradicionalmente de las nuevas demandas y modelos actuales.
- Interpretar las nuevas tendencias en los paradigmas organizacionales, relacionadas con el design thinking, la automatización, la creatividad y la innovación para un análisis constructivo

CONTENIDOS

1. Liderazgo

- 1.1 ¿Qué es y para qué sirve?
- 1.2 Tipos de liderazgo
- 1.3 Liderazgo como proceso de influencia
- 1.4 Resumen

2. Criterios organizacionales

- 2.1 Liderazgo transformacional y visionario
- 2.2 Inteligencia emocional y social
- 2.3 Gestión de conflictos
- 2.4 Comunicación dentro de las organizaciones
- 2.5 Resumen

3. Paradigmas de liderazgo en las organizaciones

- 3.1 El poder de los paradigmas
- 3.2 Reingeniería
- 3.3 Proceso de cambio de John Kotter
- 3.4 Nuevos paradigmas organizacionales
- 3.5 Resumen

4. Nuevas tendencias organizacionales

- 4.1 Design thinking
- 4.2 Creatividad e innovación
- 4.3 Automatización
- 4.4 Resumen

