



**Creación de empresas on-line**

## Creación de empresas on-line

**Duración: 60 horas**

**Modalidad: OnLine**

### OBJETIVOS

- Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.
- Conocer el concepto actual de empresa y su relación con las nuevas tecnologías, así como la implicación de los perfiles y actitudes de emprendimiento y la selección del modelo de negocio en el éxito de las empresas online.
- Dominar el concepto de estrategia, ligado al modelo de gestión estratégica, así como el proceso de desarrollo de la estrategia de la empresa y su proyección, teniendo en cuenta la importancia del estudio tanto externo como interno.
- Saber en qué consiste el concepto de marketing y la relación del mercado con el producto o servicio, aprendiendo a formular el plan de marketing basándose en estrategias de segmentación, posicionamiento y marketing mix en relación con el entorno online, plasmándolo en tácticas o planes de acción concretos para cumplir los objetivos marcados.
- Conocer el concepto de creatividad, las fórmulas para su potenciación y la eliminación de bloqueos o frenos y su aplicación en la empresa a través del empleo de técnicas creativas para la solución de problemas y el desarrollo de oportunidades de negocio.
- Estar al tanto de los requerimientos legales para la constitución de la empresa, como persona física o jurídica, y la posibilidad de llevar a cabo parte de ellos de forma telemática, así como los principales trámites de tipo general, complementarios y en función de la actividad para su puesta en marcha.
- Saber cuáles son las pautas fiscales que deben cumplir los empresarios que desarrollen actividades económicas o profesionales en referencia al pago de impuestos, las obligaciones de tipo fiscal y el estado económico-financiero de la empresa.
- Conocer las nociones básicas respecto a la organización del personal en la empresa, aprendiendo las características fundamentales de los tipos de contratos y las fuentes de

- normativa laboral que determinan las responsabilidades del empresario en la contratación de personal.
- Valorar la importancia de la tecnología en los procesos de la empresa, aprendiendo la diferencia entre hardware y software informático e identificando las principales aplicaciones ofimáticas básicas y de tipo empresarial.
  - Conocer los elementos utilizados para la planificación de la inversión y financiación necesaria para la empresa, los instrumentos de financiación ajena y las ratios de viabilidad económica y financiera.
  - Aprender sobre la importancia de la visibilidad en buscadores para la obtención de visitas a la página web de la empresa online, los factores básicos para el posicionamiento, optimización en motores de búsqueda o SEO y los diferentes tipos de posicionamiento.

## CONTENIDOS

---

### 1. Creación de una empresa

- 1.1 Empresas y emprendedores.
- 1.2 Tipos de emprendedores.
- 1.3 Las claves del éxito.
- 1.4 Concepto de empresa online.
- 1.5 Tipos de empresas online.

### 2. La estrategia empresarial

- 2.1 Desarrollo de la estrategia empresarial.
- 2.2 Proyección de las estrategias empresariales.
- 2.3 Estudio del entorno empresarial.
- 2.4 Estudio interno - DAFO.

### 3. Mercadotecnia online

- 3.1 Introducción.
- 3.2 El mercado y el producto o servicio.
- 3.3 El plan de mercadotecnia.
- 3.4 Táctica. Planes de ataque y acción.

### 4. Desarrollo de la creatividad

- 4.1 La creatividad.
- 4.2 Potenciación de la creatividad.
- 4.3 La creatividad en la empresa.

### 5. Requerimientos legales online

- 5.1 Introducción.
- 5.2 Constitución como persona física.
- 5.3 Constitución como persona jurídica.
- 5.4 Profundización en los requisitos legales.

### 6. Pautas fiscales

- 6.1 Introducción.
- 6.2 Tipos de impuestos y modelos de documentos.
- 6.3 Obligaciones fiscales del empresario.
- 6.4 Estado económico-financiero.

## **7. Recursos humanos y entorno laboral**

- 7.1 Organización del personal.
- 7.2 Tipos de contratos de trabajo.
- 7.3 Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

## **8. Informática para la empresa**

- 8.1 Introducción.
- 8.2 Tecnología necesaria.
- 8.3 Hardware y software.

## **9. Las finanzas**

- 9.1 Planificación económica.
- 9.2 Elementos del plan financiero.
- 9.3 Viabilidad de la empresa.

## **10. Influencia de las nuevas tecnologías**

- 10.1 Visibilidad en buscadores.
- 10.2 El posicionamiento.
- 10.3 Tipos de posicionamiento.

