



# **Gestión de Pymes**

## Gestión de Pymes

**Duración:** 100 horas

**Modalidad:** OnLine

### OBJETIVOS

- Comprender las principales funciones y responsabilidades del perfil del community manager profesional.
- Conocer las principales redes sociales que las empresas pueden usar a nivel profesional.
- Analizar la información contable mediante el empleo de técnicas de análisis económico-financiero
- Saber desarrollar las actividades relacionadas con la gestión y planificación de los recursos humanos de la empresa, mediante la implantación de técnicas y estrategias.
- Identificar los requisitos de la norma ISO 9001:2015.
- Conocer los conceptos básicos y las herramientas a utilizar en la gestión de un sistema de calidad.
- Implantar proyectos en organizaciones conforme a la revisión de la norma ISO 9001:2015.

### CONTENIDOS

#### MÓDULO 1. Marketing

1. La figura del community manager
  - 1.1 Introducción.
  - 1.2 ¿Qué es un community manager y de qué se encarga?
  - 1.3 Habilidades, aptitudes y actitudes de un community manager
  - 1.4 Funciones y responsabilidades de un community manager.
  - 1.5 Los objetivos de un community manager
  - 1.6 Tipos de community managers.

## **2. Redes y web 2.0 (I)**

- 2.1 Introducción.
- 2.2 Medios sociales.
- 2.3 Redes sociales

## **3. Redes sociales y web 2.0 (II)**

- 3.1 Introducción.
- 3.2 Blogs.
- 3.3 Microblogging.
- 3.4 Wikis.
- 3.5 Podcast.
- 3.6 Plataformas de vídeo.
- 3.7 Plataformas de fotografía
- 3.8 Herramientas básicas para el community manager

## **MÓDULO 2. Gestión Financiera**

### **4. Solvencia**

- 4.1 Introducción.
- 4.2 Liquidez. Disponibilidad.
- 4.3 Tesorería.
- 4.4 Análisis financiero mediante porcentajes

### **5. Endeudamiento**

- 5.1 Introducción.
- 5.2 Endeudamiento total
- 5.3 Autonomía financiera
- 5.4 Garantía.
- 5.5 Calidad de la deuda.
- 5.6 Peso de los recursos permanentes
- 5.7 Otras ratios de interés

### **6. El fondo de maniobra**

- 6.1 Introducción.
- 6.2 Activo corriente. Sus componentes.
- 6.3 Pasivo corriente. Sus componentes.
- 6.4 Valores del fondo de maniobra y su significado
- 6.5 Fondo de maniobra aparente y fondo de maniobra necesario.

### **7. Rentabilidad**

- 7.1 Introducción
- 7.2 Rentabilidad económica (ROI).
- 7.3 Rentabilidad financiera (ROE).
- 7.4 Umbral de rentabilidad

### **MÓDULO 3. Recursos Humanos**

#### **8. Introducción a la gestión de recursos humanos**

- 8.1 Introducción.
- 8.2 El departamento de recursos humanos.
- 8.3 Perfil del directivo de recursos humanos.
- 8.4 La gestión de recursos humanos

#### **9. Dirección estratégica de recursos humanos**

- 9.1 Introducción.
- 9.2 Análisis del entorno y del medio interno de la empresa.
- 9.3 Misión de la empresa.
- 9.4 Estrategias.

#### **10. La planificación de recursos humanos**

- 10.1 Introducción.
- 10.2 Concepto de planificación de RRHH.
- 10.3 Objetivos de la planificación de RRHH.
- 10.4 La planificación de efectivos.
- 10.5 La planificación de carreras.

#### **11. Análisis y descripción de puestos de trabajo**

- 11.1 Introducción.
- 11.2 Concepto y objetivos.
- 11.3 Proceso de análisis y descripción de puestos

#### **12. La gestión por competencias y evaluación del desempeño**

- 12.1 Introducción.
- 12.2 La gestión por competencias
- 12.3 La evaluación del desempeño.

### **MÓDULO 4. Calidad**

#### **13. Introducción a la revisión de la norma ISO 9001**

- 13.1 Introducción.
- 13.2 Certificando la calidad: Norma ISO 9001.
- 13.3 Origen y evolución de la Norma ISO 9001.
- 13.4 Proceso de transición.
- 13.5 Anexo, S.L.
- 13.6 Enfoque a procesos y pensamiento basado en riesgos.
- 13.7 Cambios clave en ISO 9001:2015.
- 13.8 Términos y definiciones.
- 13.9 Justificación del cambio.

#### **14. Análisis de la norma ISO 9001**

- 14.1 Introducción.
- 14.2 Estructura de la Norma ISO 9001:2015.
- 14.3 Objeto y Campo de aplicación.
- 14.4 Referencias Normativas.
- 14.5 Términos y Definiciones.
- 14.6 Contexto de la organización.
- 14.7 Liderazgo.
- 14.8 Planificación.
- 14.9 Apoyo.
- 14.10 Operación
- 14.11 Evaluación del desempeño.
- 14.12 Mejora.
- 14.13 Transición de la norma ISO 9001: análisis de correlaciones.

