



Gestión por compromiso

Gestión por compromiso

Duración: 30 horas

Modalidad: OnLine

OBJETIVOS

Analizar los aspectos fundamentales del compromiso como necesidad, así como las principales medidas y estrategias para su gestión, mejora y desarrollo de los beneficios del compromiso en las organizaciones.

- Definir el concepto, los tipos y las diferentes estrategias implicadas en la necesaria gestión del compromiso.
- Establecer las fases del compromiso integradas por las habilidades de liderazgo e inteligencia emocional para una adecuada gestión del compromiso.
- Evaluar el sentimiento de pertenencia, la conciliación, la estabilidad y la formación, así como las estrategias principales para la mejora y el desarrollo del compromiso.
- Identificar los beneficios en relación a la motivación, el clima laboral y la gestión del talento en las organizaciones como consecuencia del compromiso laboral.

CONTENIDOS

1. Necesidad de compromiso

- 1.1 ¿Qué es el compromiso?
- 1.2 Tipos de compromiso
- 1.3 Importancia de la comunicación
- 1.4 ¿Cómo plantear la gestión del compromiso?
- 1.5 Estrategias de colaboración

2. ¿Cómo gestionar el compromiso?

- 2.1 Fases del compromiso
- 2.2 Liderazgo
- 2.3 Inteligencia emocional

3. Técnicas y estrategias para mejorar el compromiso de los empleados

- 3.1 Sentimiento de pertenencia
- 3.2 Medidas de conciliación
- 3.3 Estabilidad laboral
- 3.4 Formación continua

4. Beneficios del compromiso

- 4.1 Motivación laboral
- 4.2 Clima laboral
- 4.3 Gestión del talento
- 4.4 Consecuencia de gestionar el compromiso

