



Herramientas en internet: comercio electrónico.

Herramientas en internet: comercio electrónico.

Duración: 80 horas

Modalidad: OnLine

OBJETIVOS

- Dominar las principales herramientas existentes en internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.
- Identificar los elementos básicos para trabajar en internet y desarrollar un e-Commerce.
- Describir los conceptos básicos del comercio electrónico y sus aspectos jurídicos
- Trazar un plan de marketing digital para tu negocio.
- Identificar los elementos que componen una página web.

CONTENIDOS

1. Introducción y conceptos generales

- 1.1 Introducción y conceptos básicos.
- 1.2 Reglas de comportamiento en la red: Netiquette.
- 1.3 Configuración y uso del navegador.
- 1.4 Elementos básicos de conexión y su instalación.
- 1.5 El correo electrónico.
- 1.6 Utilización del correo electrónico.
- 1.7 Herramientas que utilizan el correo electrónico.
- 1.8 Otras herramientas de internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas

2. Comercio electrónico

- 2.1 Conceptos básicos de comercio electrónico
- 2.2 Introducción al comercio electrónico.
- 2.3 Clasificación del comercio electrónico.

3. Tipos de negocio.

- 3.1 Aspectos jurídicos del comercio electrónico
- 3.2 La comunicación comercial.
- 3.3 La contratación en Internet
- 3.4 El comercio electrónico seguro.
- 3.5 La responsabilidad.
- 3.6 Los usos en Internet.
- 3.7 Propiedad intelectual.

4. Marketing e internet

- 4.1 Conceptos básicos de marketing.
- 4.2 Marketing: concepto y evolución.
- 4.3 Elementos de mercado.
- 4.4 Variables del marketing.
- 4.5 Plan de marketing.
- 4.6 Marketing en internet.
- 4.7 Plan de marketing digital.
- 4.8 Producto.
- 4.9 Precio.
- 4.10 Distribución.
- 4.11 Promoción y herramientas promocionales en internet.
- 4.12 Campaña de e-mail.
- 4.13 Banner.
- 4.14 Anuncios clasificados.
- 4.15 Programas de asociados.
- 4.16 Buscadores.
- 4.17 Autorrespondedores.
- 4.18 Grupos de News.
- 4.19 Boletín-E
- 4.20 Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

5. La web

- 5.1 Diseño de una web comercial efectiva.
- 5.2 Introducción.
- 5.3 Influencia del contenido en el diseño.
- 5.4 Estilo narrativo.
- 5.5 Tiempo de carga.
- 5.6 Gestión y administración de la web.
- 5.7 Dominio.
- 5.8 Hospedaje.
- 5.9 Herramientas de gestión y administración.
- 5.10 Seguridad en internet.
- 5.11 Peligros y protección.
- 5.12 Certificados digitales.
- 5.13 Sistemas de pago con tarjeta de crédito.
- 5.14 Otros sistemas de pago electrónicos.
- 5.15 Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.