



Innovación empresarial

Innovación empresarial

Duración: 30 horas

Modalidad: Online

OBJETIVOS

- Utilizar las herramientas y técnicas necesarias para gestionar la creatividad en el proceso de innovación.
- Aplicar conceptos y técnicas relacionadas con la creatividad para el desarrollo de un pensamiento creativo.
- Comprender la naturaleza y el desarrollo de la innovación como un proceso gradual.
- Identificar los distintos ciclos y etapas de un producto en el proceso de innovación.
- Considerar la innovación como un proceso de cambio continuo desde sus diferentes etapas.

PROGRAMA

1. La creatividad innovadora

- 1.1 El pensamiento creativo.
- 1.2 La creatividad
- 1.3 La búsqueda de nuevas ideas.
- 1.4 Técnicas de creatividad.

2. Grados de la innovación

- 2.1 Novedad de la innovación.
- 2.2 Naturaleza de la innovación.
- 2.3 Linealidad del proceso.

3. La innovación en productos y servicios

- 3.1 Etapas de desarrollo y ciclo de vida del producto.
- 3.2 Incorporación del mercado.

4. La innovación en procesos

- 4.1 Cambio de paradigmas.
- 4.2 Reingeniería de procesos.
- 4.3 Etapas.

