



Implantación de la Ley de Protección de Datos y Derechos Digitales en la Empresa

Internet, Redes Sociales y Dispositivos digitales. ADGG040PO

Duración: 30 horas

Modalidad: Online

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales.
- Identificar los perfiles digitales.
- Conocer las principales funcionalidades de internet.
- Descubrir los componentes principales de la web 2.0.
- Identificar los principales dispositivos tecnológicos que se pueden utilizar hoy en día.

CONTENIDO

1. Nociones básicas: el perfil digital

- 1.1 Un nuevo usuario: el usuario digital
- 1.2 ¿Qué es el perfil digital?

2. Internet

- 2.1 Funcionamiento y principales virtualidades.
- 2.2 Correo electrónico
- 2.3 Búsqueda de la información
- 2.4 Almacenamiento
- 2.5 Cloud

3. Introducción a la web 2.0: Redes sociales

- 3.1 Tipos: horizontales/verticales
- 3.2 Blogs
- 3.3 Protección de la información
- 3.4 Huella digital
- 3.5 Presencia de las empresas en la red

4. Dispositivos

- 4.1 La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral
- 4.2 Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias
- 4.3 Dispositivos en el mercado: smartphones, PDA, tablets, etc
- 4.4 Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad
- 4.5 Funcionamiento básico
- 4.6 Aplicaciones
- 4.7 Soluciones de impresión

