



**Nuevas profesiones digitales**

## Nuevas profesiones digitales

**Duración: 30 horas**

**Modalidad: Online**

### OBJETIVOS

- Analizar el contexto de las nuevas profesiones digitales, la formación necesaria y los perfiles profesionales más demandados para la creación de contenido digital, comercio y análisis de datos.
- Reconocer el papel fundamental de la formación en competencia digital para las organizaciones actuales, desde sus necesidades y beneficios hasta las demandas de digitalización profesional
- Describir las profesiones digitales más reconocidas relacionadas con la creación de contenido, tales como community manager, blogger o influencer.
- Analizar los perfiles profesionales más demandados dentro del comercio electrónico, así como las competencias y funciones necesarias para cada uno de los puestos.
- Definir algunas de las profesiones digitales enfocadas en el análisis de datos, como el big data, data artist y analista de seguridad.

### CONTENIDOS

#### **1. Formación en las nuevas competencias digitales**

- 1.1 Necesidades formativas para los nuevos empleos digitales
- 1.2 Beneficios de la formación en la competencia digital
- 1.3 Demandas de nuevos perfiles profesionales
- 1.4 ¿Cómo digitalizarte?
- 1.5 Resumen

#### **2. Contenido**

- 2.1 Community manager
- 2.2 Blogger/Copywriter
- 2.3 Nueva comunicación digital: el influencer
- 2.4 Resumen

#### **3. E-commerce**

- 3.1 Consultor e-Business
- 3.2 E-commerce Manager
- 3.3 Customer Service Manager
- 3.4 SEO Specialist
- 3.5 Resumen

#### **4. Análisis de datos**

4.1 Analista de Big Data

4.2 Data Artist

4.3 Analista de seguridad

4.4 Resumen