



Curso de Gestión de Empresas en Crisis

Duración: 50 horas

Modalidad: OnLine

OBJETIVOS

Siguiendo al filósofo italiano Giambattista Vico, sabemos que la historia tiene un carácter cíclico que parte de un estado inicial de crecimiento, para avanzar hacia un periodo de acción y, finalmente, hacia la madurez en la que la igualdad es la que cobra el protagonismo. No obstante, tras esta última etapa, no se detiene el proceso, sino que se vuelve a la fase primigenia. Y lo mismo ocurre en relación al devenir de la economía, cuyo movimiento es cíclico. De hecho, siguiendo la corriente keynesiana, sabemos que, inevitablemente, a las fases de expansión las seguirán otras de contracción, tras las que nuevamente llegarán las de crecimiento, puesto que los ciclos económicos, resultado del cambio cíclico en la eficiencia marginal del capital (o tasa de descuento que se utiliza para equiparar el precio de un activo de capital fijo con su valor actual descontado de los ingresos previstos), son ineludibles. Eso sí, se pueden programar acciones o políticas que contribuyan a minimizar en la medida de lo posible los efectos de la crisis.

PROGRAMA

1. La crisis empresarial
 1. Concepto y características de la crisis
 2. Diferencia entre una empresa en crisis y una empresa insolvente
 3. La economía actual
 4. Motivos por los que una empresa llega a estar crisis
 5. Guía de actuación de cómo salvar mi negocio
2. Diagnóstico de la situación de la empresa
 1. Introducción
 1. Primeros síntomas de una empresa en crisis
 2. Plan de urgencia
 2. ¿Cómo diagnosticar la situación de crisis de la empresa?
 1. ¿Qué es el diagnóstico de una empresa?

2. Pasos a seguir para el diagnóstico de tu empresa
3. Hoja de ruta a seguir
 1. Disolución y liquidación ordenada
 2. Proceso de refinanciación y reestructuración
 3. Concurso de acreedores
 4. Venta de la empresa
3. Analizar para anticiparse
 1. Introducción
 2. Clasificación de la empresa
 1. Situación de la empresa
 2. Análisis del entorno
 3. Evaluación de la situación
 4. Conclusión
4. Reestructuración empresarial
 1. Confeccionar un plan de viabilidad
 1. Concepto
 2. Ejes del plan de viabilidad
 3. Contratación de expertos
 4. Las previsiones económicas
 5. Plan de tesorería
 6. Plan de reducción de costes
5. Fase preconcursal y concurso de acreedores
 1. Fase preconcursal
 2. Concurso de acreedores
 1. Cómo preparar un concurso voluntario
 2. Responsabilidades del empresario
 3. Gestión de la liquidación
6. Herramientas de control de la empresa
 1. Proceso de gestión de una empresa en crisis
 2. Requisitos y objetivos del control de gestión
 1. Definición de control de gestión
 3. Elaborar el control de caja
 1. Cierre de caja
 4. Elaborar un presupuesto
 1. Fases de un presupuesto

2. Ventajas del presupuesto
 3. Inconvenientes del presupuesto
 4. Aspectos clave
7. Liderazgo y comunicación en situaciones de crisis
1. Introducción
 2. La comunicación externa e interna
 3. La comunicación descendente
 4. Principales habilidades de comunicación a desarrollar por el líder
 5. Conclusiones
 1. Errores a evitar en un plan de viabilidad

