



Curso de Herramientas Financieras para la Empresa

Duración: 50 horas

Modalidad: Online

OBJETIVOS

La crisis que se inició en 2008 ante la quiebra de uno de los bancos de inversión más grandes de EEUU puso de manifiesto lagunas en cuanto a la gestión y supervisión del sector financiero, principalmente en lo relativo a dos conceptos básicos: el capital y la liquidez. Es por ello que el sector financiero está inmerso en una profunda transformación derivada de dos factores que le afectan de manera muy clara: una nueva regulación y las oportunidades que aparecen como consecuencia del nuevo paradigma tecnológico.

En todo caso, la mejora del acceso a la financiación por parte de las empresas continua siendo un factor clave para afianzar la recuperación económica. Por tanto, de cara a reducir la vulnerabilidad financiera de las empresas y a contribuir a evitar situaciones como las vividas en los primeros años del siglo XXI, es preciso diversificar las fuentes de financiación tanto en forma de capital como de deuda lo que supone incentivar el peso de la financiación en los mercados en detrimento de la bancaria.

Ante esta necesidad, surgen nuevas y prometedoras alternativas de financiación en los mercados (es el caso del MAB, el MARF, el Crowdfunding, etcétera), a las que progresivamente están accediendo las empresas. Es más, el sector financiero ha transcendido a su función básica de intermediar entre ahorradores y empresas, y ha añadido a su actividad una gran variedad de negocios adicionales y productos complejos, en un proceso innovador notable, que ha ayudado a la expansión de la economía, al tiempo, eso sí, que ha añadido nuevos riesgos.

PROGRAMA

1. Financiación, director financiero y equilibrio empresarial
 1. Estructura económica y estructura financiera de la empresa

2. El papel del director financiero en las decisiones de financiación
3. Principios básicos de viabilidad empresarial
 1. Equilibrio patrimonial
 2. Estructura financiera óptima
2. Fuentes de financiación para la empresa
 1. Diferentes clasificaciones de las fuentes de financiación
 2. Estructura de financiación respecto a forma jurídica y tamaño de la empresa
 3. Estructura de financiación y fase en la que se encuentra la empresa
3. Financiación bancaria
 1. Introducción
 2. Crédito en cuenta corriente
 1. Definición y características
 2. Liquidación de las cuentas de crédito
 3. Coste efectivo de las cuentas de crédito
 4. Ventajas e inconvenientes de los créditos
 3. Préstamos
 1. Definición y características
 2. Operaciones de préstamo según el sistema de amortización
 3. Préstamos a interés variable
 4. Préstamos hipotecarios
 5. Elementos de coste en las operaciones de préstamo
 6. Ventajas e inconvenientes de los préstamos
 4. Diferencias entre las operaciones de préstamo y las de crédito en cuenta corriente
 5. Otras operaciones bancarias de financiación
 1. Introducción
 2. El arrendamiento financiero o leasing
 3. Renting
 4. El factoring
 5. El confirming
 6. Descuento y anticipos sobre efectos (Crédito comercial)
 7. Anticipo de recibo bancario
 8. El forfaiting
 9. El crédito documentario
 10. Descubierta

11. Créditos de firma

4. Fuentes de financiación propia

1. Introducción
2. Capital social y ampliación de fondos propios
 1. Capital social
 2. Ampliación de capital
 3. Coste de los recursos propios
 4. Ventajas e inconvenientes de capital social y su ampliación
3. La autofinanciación
 1. La amortización
 2. Las reservas
 3. Ventajas e inconvenientes de la autofinanciación
4. Capital riesgo y business angels
5. La salida a Bolsa como forma de Financiación
6. Recursos híbridos entre financiación propia y ajena
 1. Subvenciones públicas
 2. Títulos convertibles y warrants
 3. Deuda perpetua y deuda subordinada
 4. Préstamos participativos
 5. Deuda Mezzanine

5. Financiación ajena no bancaria y otras modalidades

1. Introducción
2. Crédito de proveedores
 1. Coste del crédito de proveedores
3. Otra financiación espontánea
4. Emisión de deuda
 1. Introducción
 2. Formas de emisión
 3. Titulización
 4. Project Finance

6. Otras alternativas de financiación

1. Garantía recíproca
2. Microcréditos
3. Crowdsourcing, Crowdfunding y Crowdlending
4. Direct Lending

5. Intercambio (Bartering)

7. Financiación pública
 1. Los modelos de apoyo público a la financiación de las pymes
 2. Organismos públicos
 3. Subvenciones oficiales

