



# Curso de Lenguaje Inclusivo

**Duración:** 13 horas

**Modalidad:** Online

## OBJETIVOS

Una de las demandas de la sociedad actual, en el que numerosos colectivos apuestan por empoderarse y reclamar su espacio en la esfera pública, es la necesidad de apostar por un lenguaje correcto e igualitario, en el que se atienda a la diversidad y a partir del cual se reconozca el derecho de toda persona a ser reconocida y a sentirse representada. Es por ello que cada vez son más los organismos públicos y privados que estudian esta cuestión, a fin de dar una respuesta satisfactoria a la misma. Y, mientras que unos se centran prioritariamente en el objetivo de avanzar hacia un lenguaje no sexista (como ONU Mujeres, que subraya que el lenguaje con sensibilidad de género se refiere a aquel "que coloca a mujeres y hombres al mismo nivel y que no conlleva estereotipos de género"; o como los distintos Observatorios de Igualdad), otros ponen también de manifiesto la necesidad de establecer pautas con conduzcan a evitar la discriminación social. Es, por ejemplo, el caso del Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia que, junto con la Universidad de Santiago de Compostela (USC), ha ideado una guía, en la que se refiere cómo abordar cuestiones sensibles (como son el empleo, el comercio justo, el racismo e incluso el medio ambiente y las catástrofes y emergencias), al tiempo que se aborda la responsabilidad de los medios de cara al uso de un lenguaje no sexista y de cara a mejorar la información referida a personas menores (y la información que se les ofrece), mayores, en situación de pobreza, pertenecientes a la comunidad LGTB, migrantes, privadas de libertad, con capacidades diversas, etcétera.

## PROGRAMA

1. El lenguaje como herramienta de comunicación
  1. Introducción
  2. Comunicación humana y cultura
  3. Lenguaje inclusivo
2. Uso sexista del lenguaje
  1. Introducción
    1. Referencias históricas
  2. Género y roles

1. Roles y estereotipos de género
2. Identidad
3. La mujer en la publicidad y en los medios de comunicación
  1. Prensa escrita
  2. Radio
  3. Televisión
  4. Redes
  5. Códigos deontológicos
3. Alternativas a la comunicación sexista
  1. Uso no sexista del lenguaje
    1. Recomendaciones
    2. Estrategias gramaticales
    3. Denominación de profesiones
    4. Lenguaje inclusivo en redes
  2. La postura de la RAE
4. Lenguaje inclusivo en otros ámbitos
  1. Culturas
  2. Entorno de la discapacidad
  3. Sexualidad