



Curso de Marca Personal y Búsqueda de Empleo

Duración: 50 horas

Modalidad: Online

OBJETIVOS

Si bien es cierto que el currículum continúa siendo un factor relevante a la hora de encontrar empleo, lo cierto es que reclutadores y headhunters acuden cada vez más a internet para profundizar en el perfil de los aspirantes a cubrir un determinado puesto de trabajo. No en vano, analizando sus publicaciones y su participación en las distintas comunidades digitales en las que están presentes, pueden descubrir en qué medida cuentan los candidatos con las habilidades que, tanto a nivel profesional como social, desea la organización para la que trabajen.

La red es una herramienta valiosísima, por tanto; dado que les aporta todo tipo de información, desde la curricular (para un científico, por ejemplo, será primordial que sus publicaciones en revistas de prestigio tengan visibilidad) hasta la personal, que se muestra, incluso de forma inconsciente, en cualquier publicación: desde una fotografía en un ambiente festivo hasta una discusión sobre un tema candente en política, a partir de la cual el reclutador podrá concluir que nuestra participación es constructiva o considerar, por el contrario, que nuestro perfil es bronco (algo que, aunque a priori pudiera parecer negativo, podría resultar atractivo a quienes buscan, por ejemplo, tertulianos vehementes). La marca personal, por tanto, ha de configurarse en torno a nuestras expectativas laborales. No en vano, en la fase de selección se podría descartar a un genio en su materia si se apreciase su desinterés por trabajar en equipo o por compartir conocimientos y sumar así su saber a la cultura colaborativa de la organización.

PROGRAMA

1. El curriculum vitae

1. Introducción a la búsqueda de empleo

2. La importancia del curriculum vitae
 3. Currículo tradicional Vs currículo digital
 4. Características comunes del curriculum
 5. Recomendaciones
2. Habilidades personales y profesionales
 1. Análisis de habilidades personales y profesionales
 2. Itinerario formativo y profesional
 3. La inteligencia emocional como mejora de nuestras competencias
 3. La marca personal
 1. La identidad digital y la reputación online
 2. Crear una marca personal con carácter profesional
 3. Desarrollo de habilidades comunicativas
 4. Marketing personal y relaciones públicas
 4. Redes sociales para la búsqueda de empleo
 1. Introducción
 2. Redes generalistas
 3. Redes profesionales
 4. Creación de perfiles y monitorización
 5. Búsqueda de empleo
 1. Portales para búsqueda de empleo
 2. Tarjeta de visita virtual
 3. Carta de presentación
 6. El proceso de selección de personal. Reclutamiento online
 1. La selección de personal
 2. El reclutamiento online
 3. La entrevista de trabajo y la negociación
 4. La entrevista de trabajo. Características y estructura general
 5. La imagen personal
 6. La vídeo-entrevista