



Curso de Planes de Igualdad y Violencia de Género

Duración: 40 horas

Modalidad: Online

OBJETIVOS

Pese a que en el artículo 14 de la Constitución española se especifica que todos los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de sexo, lo cierto es que de los datos que manejan desde distintos organismos públicos, como el Observatorio de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres (creado en 2000), se extraen conclusiones altamente preocupantes. De ahí que, atendiendo a lo manifestado en el artículo 9.2 de la Carta Magna, en la que se especifica que "corresponde a los poderes públicos promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social", se hayan impulsado múltiples acciones para contribuir a la equidad, siendo la más significativa la publicación de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Hombres y Mujeres, motivada, entre otras cuestiones, por la siguiente:

"La violencia de género, la discriminación salarial, la discriminación en las pensiones de viudedad, el mayor desempleo femenino, la todavía escasa presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad política, social, cultural y económica, o los problemas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar muestran cómo la igualdad plena, efectiva, entre mujeres y hombres, aquella «perfecta igualdad que no admitiera poder ni privilegio para unos ni incapacidad para otros», en palabras escritas por John Stuart Mill hace casi 140 años, es todavía hoy una tarea pendiente que precisa de nuevos instrumentos jurídicos".

PROGRAMA

1. La igualdad

1. Orígenes de la igualdad. El feminismo
 1. El feminismo en España
2. Conceptos básicos de sexo y género
3. Teoría sexo - género
4. Socialización diferencial de género
5. Los estereotipos y roles de género
6. La identidad
7. La utilidad de la perspectiva de género

2. Marco jurídico actual

1. Contexto normativo
2. Ámbito internacional
3. Ámbito comunitario
4. Ámbito nacional
 1. Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres (LOIEMH)
 2. Real Decreto-Ley 6/2019 para Garantía de la Igualdad de Trato y de Oportunidades
 3. Real Decreto 902/2020 de Igualdad Retributiva entre Mujeres y Hombres
5. Planes estratégicos

3. El mercado laboral. Igualdad de oportunidades

1. La división sexual
2. Segregación horizontal y vertical
3. Segmentación del empleo
4. Brecha de género
5. Traspase de desigualdad entre mujeres
6. La mujer inmigrante. La triple discriminación laboral
7. La igualdad de oportunidades
8. Mainstreaming/enfoque integrado de género o transversalidad

4. Lenguaje no sexista

1. Introducción
2. Comunicación humana y cultura
3. La mujer y la publicidad
4. Alternativas a la comunicación sexista
 1. Resumen de propuestas

5. Violencia de género

1. Introducción
2. Origen
3. Definición
4. Formas de violencia contra las mujeres
5. Medidas en el ámbito laboral. Protocolo interno
6. Legislación
7. La lucha contra la violencia de género

6. Planes de igualdad

1. Introducción
2. Concepto y normativa
3. Características
4. Agentes implicados
5. Proceso de integración de la igualdad en la empresa
6. Método de elaboración
7. Beneficios de un plan de igualdad
8. Negociación para la integración de la igualdad
9. Proceso de consolidación
10. Guía para la implantación
 1. Recogida de información
 2. Organización previa
 3. Diagnóstico de la empresa
 4. Composición del plan
11. Seguimiento y Evaluación del plan de igualdad
 1. Herramientas de seguimiento
 2. Protocolos
 3. Evaluación de resultados

7. El gender mainstreaming, empoderamiento y liderazgo

1. Orígenes y definición
2. Sobre la evolución conceptual
3. Acciones positivas Vs mainstreaming
4. La estrategia del mainstreaming en las políticas de igualdad
5. Componentes básicos del mainstreaming
6. Empoderamiento y liderazgo femenino

8. Igualdad y calidad

1. Calidad total
 2. Principios básicos de la calidad total y la igualdad
 3. Recursos Humanos en la igualdad por la calidad total
 4. Liderazgo para la igualdad
9. Otros ámbitos de igualdad
1. Compartir el tiempo
 2. Educación y formación
 3. Participación social y política

