



Curso de Propiedad Intelectual e Industrial en la Web

Duración: 60 horas

Modalidad: Online

OBJETIVOS

La popularización del uso de internet ha contribuido a universalizar la difusión de todo tipo de contenidos, sin que, en el proceso, se tenga especial cuidado en preservar los derechos relativos a la propiedad intelectual. Esto tiene que ver, en buena medida, con el desconocimiento acerca de cuándo y de qué manera es factible el uso de determinadas creaciones, materiales, imágenes, programas, etcétera, que se encuentran en la web. De hecho, muchos usuarios de internet no están familiarizados con el significado del concepto open source, con las licencias comerciales o no comerciales para el uso de obras (por ejemplo, imágenes y fotografías, escritos y documentos, dibujos, diseños, vídeos, composiciones musicales, programas de ordenador, bases de datos o marcas) colgadas en la red y, pese a ello, no dudan en descargar, compartir o utilizar la información o las aplicaciones que responden a sus preferencias o necesidades.

De ahí que cada vez sean más los creadores, empresas y entidades de gestión de los derechos que exigen medidas que permitan garantizar la explotación exclusiva, pero, principalmente, compensar las pérdidas derivadas de las reproducciones para uso privado realizadas en el ámbito de internet.

Por ello, resulta imprescindible un conocimiento exhaustivo de una normativa que evoluciona progresivamente y en consonancia con el avance social encaminándose así a garantizar una protección transnacional de la propiedad intelectual, o al menos a favorecer la materialización de los derechos de remuneración por la explotación o utilización de obras ajenas. Por tanto, es imprescindible tener presente el hecho de que el incumplimiento de la misma puede devengar en problemas muy serios para empresas y particulares que, con la idea de que todo lo que está en la web es gratis y de uso libre, han utilizado obras ajenas, como si se tratase de creaciones propias, y han tenido que indemnizar fuertemente al autor o autores por utilizar, por ejemplo, sus imágenes u otros recursos en el desarrollo de su página web, aún sin haber tenido mala intención. Para evitar este tipo de situaciones, es preciso, por tanto, formarse al respecto.

PROGRAMA

1. Introducción a la propiedad intelectual
 1. Antecedentes históricos
 1. Antecedentes históricos remotos
 2. Los primeros signos de reconocimiento del derecho de propiedad intelectual
 3. El nacimiento del derecho de autor
 4. La internacionalización de los derechos de autor
 2. El futuro de la propiedad intelectual y su relación con internet
 3. Normativa vigente en materia de propiedad intelectual
 1. Tratados internacionales
 2. Normativa comunitaria
 3. Normativa española
 4. Resumen y conclusiones
2. Fundamentos de la propiedad intelectual: Los derechos de autor e internet
 1. El concepto de propiedad intelectual
 1. ¿Qué es la propiedad intelectual?
 2. Los derechos de autor. Composición de la propiedad intelectual
 1. El derecho moral
 2. Los derechos de explotación
 3. Otros derechos
 3. Resumen y conclusiones
3. Propiedad intelectual y protección de la web
 1. Importancia de la protección de la web
 2. Elementos susceptibles de protección
 1. El código fuente
 2. Los contenidos
 3. El diseño
 3. Mecanismos y herramientas legales de protección de la propiedad intelectual en la web
 1. Acciones y procedimientos reconocidos por la LPI
 2. El registro general de la propiedad intelectual
 3. El aviso legal

4. Las entidades de gestión de los derechos reconocidos en la LPI
 4. Otras herramientas de protección de los derechos de propiedad intelectual
 1. Las licencias "copyleft"
 2. Otras medidas técnicas
 5. Resumen y conclusiones
4. Programas de ordenador y bases de datos
 1. Programas de ordenador
 1. La autoría del programa de ordenador
 2. El contenido y límites de los derechos de explotación
 3. Infracciones y protección
 2. Las bases de datos
 1. Bases de datos y propiedad intelectual
 2. Objeto y contenido del derecho "sui generis" de las bases de datos
 3. Derechos y obligaciones del usuario legítimo
 4. Excepciones al derecho "sui generis"
 5. Plazo de protección y beneficiarios
 3. Resumen y conclusiones
 5. Introducción a la propiedad industrial
 1. Antecedentes históricos
 2. Conceptos básicos
 1. ¿Qué es la propiedad industrial?
 2. Modalidades de protección
 3. Legislación aplicable en materia de propiedad industrial
 1. Acuerdos internacionales
 2. Normativa comunitaria
 3. Legislación española
 4. Resumen y conclusiones
 6. Dominios y marcas en internet
 1. Las marcas en el entorno digital
 1. La falta de uso de la marca
 2. El uso de la marca en España
 3. La infracción del derecho de marca
 4. Usos ilegítimos de la marca en internet
 2. Dominios
 1. Tipos de dominios

3. Conflictos entre marcas y dominios
 1. Resolución extrajudicial de conflictos en España
4. Resumen y conclusiones
7. Protección de marcas y dominios
 1. Protección de marcas: el registro
 1. La marca internacional
 2. La marca de la Unión Europea
 3. La marca nacional
 4. Recomendaciones para elegir una marca
 2. Protección de dominios y entidades registradoras
 1. Proceso de registro de dominios genéricos
 2. Dominios geográficos: registro de dominios ".es"
 3. Resumen y conclusiones