



# Curso de Reclutamiento y Selección 2.0 . El E-Recruitment

**Duración:** 54 horas

**Modalidad:** Online

## OBJETIVOS

Competir en un mercado global, en el que se prima la especialización, exige a las empresas contar con personal altamente cualificado en áreas y materias muy concretas, algo que puede dificultar enormemente el hallazgo de perfiles que se adecuen a las necesidades de los puestos a cubrir. De ahí que sea primordial redoblar los esfuerzos en cuanto a la definición de las características de las ocupaciones desiertas, y en cuanto a los procesos de reclutamiento y selección de personal, que han de abrirse a internet como herramienta de búsqueda y de criba en el proceso de preselección. Es por ello que, en los departamentos de Recursos Humanos, se apuesta por una formación continua de sus equipos, a fin de que estos sean capaces de aprovechar al máximo el potencial de la red de redes y de encontrar, de este modo, los perfiles más adecuados a las vacantes, incluso aunque quienes cumplan con los requisitos exigibles no estén en búsqueda activa de empleo.

Internet constituye, por tanto, una de las principales fuentes para el reclutamiento y captación de talento. Por ello, el e-recruiting, una nueva estrategia de selección de personal que está cobrando cada vez más peso, constituye una de las prácticas más habituales y valiosas para las empresas, que han dejado a un lado su tradicional actitud pasiva, a la espera de recibir currículos de postulantes, y han pasado a la búsqueda activa de aquellos perfiles más aptos para dar respuesta a sus necesidades. Esto es debido a que, incluso en un escenario de crisis, atracción y retención del talento son palabras clave para contribuir a la viabilidad de las organizaciones, especialmente en la era digital, en la que la creciente competencia obliga a la eficacia y a la innovación constante. No en vano, son las personas las que crean y consiguen que las organizaciones avancen, y esto sigue siendo válido aún para los periodos más críticos.

## PROGRAMA

## 1. La selección de personal

### 1. Introducción y conceptos clave

1. Requisitos en la selección
2. El seleccionador

### 2. Análisis y descripción del puesto de trabajo

1. La empresa
2. La descripción del puesto
3. Características de las candidaturas a considerar

### 3. Las fase de reclutamiento

1. Recepción del requerimiento de personal
2. Consulta del perfil profesiográfico
3. Revisión en la base de datos
4. Procedimiento interno o aviso en medios tradicionales
5. Recepción de ofertas
6. Entrevista preliminar
7. Información a obtener en la entrevista de preselección
8. Entrevista en profundidad
9. Batería de pruebas
10. Elaboración de informes de preselección
11. Remisión de las ternas a las unidades administrativas interesadas
12. Entrevista de selección
13. Seguimiento de las ternas
14. Contratación
15. Comunicaciones a los candidatos seleccionados y a los descartados

### 4. La fase de selección

1. El proceso de selección
2. Selección de personal
3. Análisis y decisión
4. Las buenas prácticas en la selección de personal
5. Las técnicas de selección

## 2. La selección de personal por competencias

1. Selección y competencias
2. Análisis del puesto de trabajo por competencias
  1. Características del análisis del puesto de trabajo
  2. Objetivos del análisis

3. Análisis y descripción como procesos complementarios
4. Etapas del análisis de un puesto
5. La descripción de puestos
3. Fases del proceso de selección por competencias
  1. Introducción
  2. Criterios de desempeño
  3. Selección de competencias para un rendimiento superior
  4. Selección de competencias genéricas
  5. Simplificación del modelo de competencias para selección
3. Fuentes de captación y reclutamiento de candidatos
  1. De los contactos personales a los medios tradicionales y digitales
  2. Acercamiento a las herramientas de selección en internet
  3. El e-recruitment y sus ventajas
4. El reclutamiento 2.0
  1. Introducción
  2. Breve reseña histórica
  3. Reclutamiento externo
  4. Limitaciones del reclutamiento online
  5. Resumen
5. Características del e-recruitment
  1. Introducción
  2. Características del reclutamiento a través de internet
  3. Consejos para reclutar y seleccionar candidatos pasivos en las redes sociales
6. Las redes sociales y el mercado laboral
  1. Búsqueda de empleo en redes sociales
  2. Las empresas
    1. Redes de contactos
    2. Redes sociales y reputación online
  3. Los trabajadores
  4. Sociología de las redes
  5. Patrones de empleo
  6. Morfología de las redes
    1. Cultura colaborativa
7. Herramientas 2.0

1. Clasificación de las herramientas de selección en internet
    1. Websites o jobsites generalistas
    2. Websites o jobsites especializados
    3. Bolsas de trabajo electrónicas
    4. Empresas virtuales, marketplaces y servicios públicos de empleo
  2. Servicios que ofrecen los jobsites
    1. El área de la empresa
    2. El área del candidato
8. Reclutamiento en redes sociales
1. Introducción
    1. Reclutamiento online en cifras
    2. El potencial del reclutamiento y selección a través de redes sociales
    3. Ventajas estratégicas para el área de RRHH
  2. Las redes sociales
    1. Las redes sociales más usadas
  3. Resumen
  4. El futuro del e-recruitment
    1. Introducción
    2. La evolución de la sociedad
    3. Las nuevas tendencias en la empresa
    4. La tecnología como aliada