



## Curso de Sensibilización de Género

**Duración:** 22 horas

**Modalidad:** Online

### OBJETIVOS

Desde que en 1869 John Stuart Mill publicara *The Subjection of Women*, en el que incluye múltiples aportaciones realizadas por su esposa, la filósofa británica Harriet Taylor Mill (fallecida en 1858), la situación de la mujer ha mejorado sustancialmente en los países desarrollados; no obstante, y pese a que la Ley Orgánica 1/2004 de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género (LIVG) supuso un importante revulsivo, lo cierto es que todavía es largo el trecho a recorrer para lograr la "perfecta igualdad", que, según describía John Stuart Mill, es aquella que no ha de admitir "poder ni privilegio para unos ni incapacidad para otros", y que, en consecuencia, ha de afectar a cualquier ámbito, ya sea dentro de la esfera privada (o doméstica) o dentro de la pública, dentro de la cual, durante siglos, la mujer no tuvo prácticamente cabida.

Es por ello que la ley, cuyo enfoque es integral y multidisciplinar, tiene como uno de sus principales propósitos la conquista de la igualdad y el respeto a la dignidad humana y la libertad de las personas y, para ello, establece medidas de sensibilización e intervención en el área educativa, y busca promover, incluso desde la publicitaria y otras, una imagen de la mujer que respete su dignidad, contribuyendo, de este modo, a favorecer el avance efectivo hacia la igualdad, algo a lo que se urgía ya en 1945 desde el ámbito internacional, mediante una Carta de las Naciones Unidas en la que reafirmaba el principio de igualdad, y que es hoy en día una prioridad para la Unesco, que subrayaba en 1995 en su declaración de Beijing que:

"La erradicación de la pobreza basada en el crecimiento económico sostenido, el desarrollo social, la protección del medio ambiente y la justicia social exige la participación de la mujer en el desarrollo económico y social e igualdad de oportunidades, y la participación plena y en pie de igualdad de mujeres y hombres en calidad de agentes y de beneficiarios de un desarrollo sostenible centrado en la persona".

## PROGRAMA

---

### 1. La igualdad

1. Orígenes de la igualdad. El feminismo
  1. El feminismo en España
2. Conceptos básicos de sexo y género
3. Teoría sexo - género
4. Socialización diferencial de género
5. Los estereotipos y roles de género
6. La identidad
7. La utilidad de la perspectiva de género

### 2. Marco jurídico actual

1. Contexto normativo
2. Ámbito internacional
3. Ámbito comunitario
4. Ámbito nacional
  1. Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres (LOIEMH)
  2. Real Decreto-Ley 6/2019 para Garantía de la Igualdad de Trato y de Oportunidades
  3. Real Decreto 902/2020 de Igualdad Retributiva entre Mujeres y Hombres
5. Planes estratégicos

### 3. El mercado laboral. Igualdad de oportunidades

1. La división sexual
2. Segregación horizontal y vertical
3. Segmentación del empleo
4. Brecha de género
5. Tránsito de desigualdad entre mujeres
6. La mujer inmigrante. La triple discriminación laboral
7. La igualdad de oportunidades
8. Mainstreaming/enfoque integrado de género o transversalidad

### 4. Lenguaje no sexista

1. Introducción

2. Comunicación humana y cultura
3. La mujer y la publicidad
4. Alternativas a la comunicación sexista
  1. Resumen de propuestas
5. Violencia de género
  1. Introducción
  2. Origen
  3. Definición
  4. Formas de violencia contra las mujeres
  5. Medidas en el ámbito laboral. Protocolo interno
  6. Legislación
  7. La lucha contra la violencia de género
6. Planes de igualdad
  1. Introducción
  2. Concepto y normativa
  3. Características
  4. Agentes implicados
  5. Proceso de integración de la igualdad en la empresa
  6. Método de elaboración
  7. Beneficios de un plan de igualdad